

5 ANNÉES DE SUCESS (YOU)STORY

YOUSTORY est une plateforme d'autoédition Niçoise, indépendante et engagée dans la lutte contre l'illettrisme, qui permet aux auteurs de publier facilement leurs livres papiers, numériques et audio dans des milliers de librairies à travers le monde. Créée le 10 octobre 2019, elle propose des services innovants et accessibles aux auteurs à travers une prestation complète de conception, de distribution, d'impression et de promotion de leurs ouvrages.

**À l'occasion de ses 5 années d'existence,
YOUSTORY fait le bilan.**

Contact presse
Léonard Ferro
07 64 53 37 23
contact@youstory.fr
www.youstory.fr



NAISSANCE DE YOUSTORY

Littéralement, « youstory » ou « your story » en anglais, signifie « votre histoire ».

Ce n'est pas un hasard ; **l'histoire de Léonard Ferro, le fondateur de YOUSTORY, pourrait être celle de ses clients.** Auteur, comme eux, il a eu la chance de faire partie des privilégiés publiés à compte d'éditeur. Mais le chemin fut long

et sinueux. Les désillusions, cruelles. Il a eu beau réaliser son rêve en publiant plusieurs romans, quelque chose clochait. **Pourquoi avait-il trouvé un éditeur et pas les autres auteurs**, tout aussi talentueux que lui, voire meilleurs ? Il prit conscience que les belles plumes étaient nombreuses à être laissées-pour-compte. De cette réflexion, menée conjointement avec plusieurs auteurs et éditeurs, **a germé l'idée d'offrir à tous la possibilité de publier un livre de qualité professionnelle.**

Et en affinant cette idée, un concept est né : YOUSTORY.

De grands groupes de l'édition et une poignée d'entrepreneurs se sont lancés sur ce marché. Ils le font de la même manière, en déshumanisant la relation avec les auteurs qui,

souvent, se retrouvent seuls face à leur écran, sans toujours savoir comment procéder.

Léonard Ferro a donc souhaité ramener l'humain au coeur de sa stratégie.

En allant à contre-courant des pratiques actuelles, il considère ses auteurs comme des humains et non comme des numéros, **tissant ainsi un lien de proximité pour les accompagner, les conseiller et les encourager dans toutes les étapes de leur projet d'autoédition.**

Il a également apporté une dimension sociétale à son projet. Générer de l'argent pour pérenniser ses activités va de soi. Redistribuer une partie de cet argent en faveur d'une cause juste, n'avait encore jamais été fait sur ce marché. **Et c'est en faveur de la lutte contre l'illettrisme qu'il s'est engagé.**



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis octobre 2019, la vocation de YOUSTORY est de faire émerger de nouveaux auteurs en les accompagnant dans toutes les étapes d'autoédition de leur livre papier, numérique et audio : services éditoriaux, impression, distribution, promotion. Grâce à de solides partenaires, comme Hachette Livre, Immatériel, Voolume et Lightning Source, publier un livre de qualité professionnelle dans plusieurs milliers de librairies à travers le monde est devenu simple et rapide.

En 5 années 200 livres publiés

158 en version numérique
120 en version papier
22 en version audio

écrits par
150 auteurs

Sans oublier la conception et la promotion de nombreux autres ouvrages.

NOTRE MÉTIER

Fondée à Nice le 10 octobre 2019, YOUSTORY est une plateforme d'autoédition française qui propose depuis avril 2020 des prestations pouvant combler l'ensemble des besoins des auteurs :

- **Conception de livre** : coaching, écriture, relectures, corrections, traduction, infographie, illustration, mise en page, adaptation ebook et audio, ateliers thématiques, etc.
- **Publication** : distribution en librairie, dans les enseignes culturelles, grandes surfaces et sur les plateformes de ventes Internet d'ouvrages numériques, papier et audio, partout dans le monde.
- **Impression** : en grosses et petites quantités (à la demande).
- **Promotion** : communication corporate (relation presse, sites web, supports imprimés, réseaux sociaux, etc.) et communication commerciale (publicité Amazon, Instagram, Facebook, jeux-concours, service presse, etc.)

YOUSTORY propose des packs complets permettant aux auteurs, quel que soit leur budget, de publier un livre papier, audio et numérique en librairie comme un professionnel, ainsi que des prestations additionnelles.

- Un pack à 90 € pour publier un ebook dans une centaine de librairies Internet.
- Un pack à 390 € pour publier un livre audio sur les principales plateformes de vente.
- Un pack à 490 € pour publier un livre broché dans 5000 librairies environ via le réseau de distribution Hachette / Dilicom et profiter de l'impression à la demande.
- D'autres packs incluant des services de direction d'ouvrage et de communication.
- Des services à la carte, sur-mesure.

VALEUR AJOUTÉE DE YOUSTORY

- 1 Une relation de proximité avec ses auteurs ; ils ne sont pas considérés comme de simples numéros.
- 2 Un engagement sociétal fort en faveur de la lutte contre l'illettrisme : 10% du bénéfice annuel reversé au milieu associatif.
- 3 Des services de qualité similaire à celle des éditeurs à compte d'éditeur.
- 4 Une plateforme de publication de livres intuitive et, bientôt, la possibilité de publier gratuitement son ebook.
- 5 Un partenariat avec Hachette Livre en matière de distribution de livres papiers dans des milliers de points de vente.
- 6 Un service de publication d'audio permettant de couvrir tout le prisme des formats de livre et de toucher un maximum de lecteurs.
- 7 Les auteurs conservent 100% des droits sur leur livre et ils ne sont pas engagés contractuellement, ni sur la durée, ni sur un nombre d'exemplaires à imprimer.
- 8 Ils touchent aussi plus de revenus sur les ventes qu'avec un éditeur : jusqu'à 80% sur les ventes d'ebooks, 70% sur les audio et 40% sur les livres papiers (% du prix de vente TTC)



PARTENAIRES DE YOUSTORY

YOUSTORY s'appuie sur un solide réseau de prestataires implanté en France pour offrir les meilleures prestations possibles.

- **HACHETTE**, 1er éditeur français et 8e mondial, pour la distribution de livres brochés dans 5000 points de vente (librairies, enseignes culturelles, grandes surfaces et sites internet).
- **IMMATERIEL**, pour la diffusion d'ebooks sur les principales plateformes de vente : Kindle, Kobo, Google Play, Apple, Booken, etc.
- **VOOLUME**, pour la diffusion de livres audio sur les principales plateformes de vente : Audible, Kobo, Youboox, etc.
- **LIGHTNING SOURCE**, le leader mondial de l'impression à la demande, pour l'impression de livres.

YOUSTORY est soutenue par de nombreux acteurs du tissu économique Azuréen qui croient à son projet : Initiative Côte d'Azur, UPEo6, institut Régional des Chefs d'Entreprise PACA, etc.

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

La philanthropie est une valeur qui tient à cœur à Léonard Ferro, le fondateur de YOUSTORY.

Si la vocation première de sa société est d'accompagner les auteurs, elle revêt aussi une responsabilité sociétale puisqu'il **reverse 10% de son bénéfice annuel** en faveur de la lutte contre l'illettrisme. En 2021 et 2022, Léonard Ferro a choisi de soutenir l'association LES ATELIERS ILLUSTRÉS à Nice, une librairie

pour enfant dont la vocation principale est de favoriser l'accès au livre pour tous, dès le plus jeune âge.

À l'avenir, Léonard Ferro espère pouvoir soutenir d'autres associations. Ainsi, YOUSTORY contribuera - à son humble niveau - à offrir l'accès à la lecture et à l'écriture. **En réalisant le rêve des auteurs, elle peut améliorer le quotidien des personnes dans le besoin.**

Si les auteurs choisissent YOUSTORY, c'est aussi pour donner du sens à leur œuvre et dépasser leur simple satisfaction personnelle.



LE FONDATEUR DE YOUSTORY

Depuis 2019, Léonard Ferro imagine les contours de YOUSTORY. Il a lancé la structure et établi des partenariats forts avant de lancer officiellement ses activités en avril 2020.

Depuis, il porte le développement de l'entreprise, en espérant l'arrivée d'investisseurs pour donner un coup d'accélérateur à son projet.

Originaire de Troyes et vivant près de Nice, Léonard Ferro est un amoureux des mots et des livres, spécialiste du marketing, passionné par les nouvelles technologies, diplômé en communication et fort de belles expériences professionnelles. Il s'est lancé dans l'entrepreneuriat pour mettre du sens à sa carrière dans un secteur d'activité qu'il affectionne. Ce défi a été l'occasion pour lui de synthétiser ses passions et son expertise en une seule et même activité.

Expériences : une dizaine d'années en agence de communication (Sevanova à Lyon, Alcom à Sophia-Antipolis) et chez l'annonceur (iSelection à Nice, Altiplano à Lyon) dans la gestion de projet communication et digital.

Diplôme : Master 2 en communication des entreprises

Biblio d'auteur :

L'IVRESSE DES ENFERS – saga d'aventures

- Tome 2 publié en 2021 par YOUSTORY

- Tome 1 publié en 2019 par YOUSTORY

AUSTRALIAN TOUCH – Roman de voyage

- Publié en 2017 par les Éditions CHUM

SAFEPOLE – Roman de science-fiction

- Publié en 2015 par les Éditions CHUM

- Réédité en 2020 par YOUSTORY

PETIT FÛTÉ CÔTE D'AZUR 2020, 2021 et 2022



LA NÉCESSITÉ DE PUBLIER DES OUVRAGES DE QUALITÉ

Si l'autoédition est une alternative efficace à l'édition traditionnelle, **elle est également victime de son succès**. On compte plus de 80 000 titres brochés déposés à la BnF chaque année, sans compter les titres numériques et audio. Pour les auteurs autoédités, sortir de la masse est devenu un enjeu colossal pour espérer écouler quelques dizaines voire quelques centaines d'exemplaires de leur livre.

Une couverture et un résumé de 4e de couverture suffisent souvent pour déceler la piètre qualité d'un ouvrage. **Alors autant mettre toutes les chances de son côté**, dès le démarrage du projet.

Et la base, c'est la qualité du livre. Elle se juge dans le fond et sur la forme. Le fond, c'est le sujet, l'intrigue, le nœud narratif, les personnages ; c'est le cœur du livre, son essence. La forme c'est l'écriture, le style, les couvertures, le respect des normes syntaxiques, grammaticales, orthographiques, de mise en page ; c'est son écrin.

Depuis sa création en octobre 2019, **youStory prône une autoédition de livres de qualité pour que la pratique ne rime pas avec médiocrité**. Si, aujourd'hui, elle est parfois moquée par des élites intellectuelles et le microcosme de l'édition à compte d'éditeur, c'est à cause de la qualité générale de ses titres. Et les ventes en pâtissent. La crédibilité de l'autoédition aussi. **Pour faire évoluer les mentalités et combattre les préjugés**, chaque auteur doit remettre en cause son travail et savoir s'entourer car il est impossible d'être le meilleur dans toutes les disciplines liées à l'autoédition : écriture, services éditoriaux, impression, distribution, diffusion, promotion, etc.

Si **les auteurs YOUSTORY sont satisfaits d'avoir publié un livre de qualité**, c'est parce qu'ils ont su investir au bon moment. Et les seuls à pouvoir se targuer de bien vendre leur livre, sont ceux qui communiquent le mieux.



REVENUS DES AUTEURS CHEZ YOUSTORY

Pour les livres papiers :

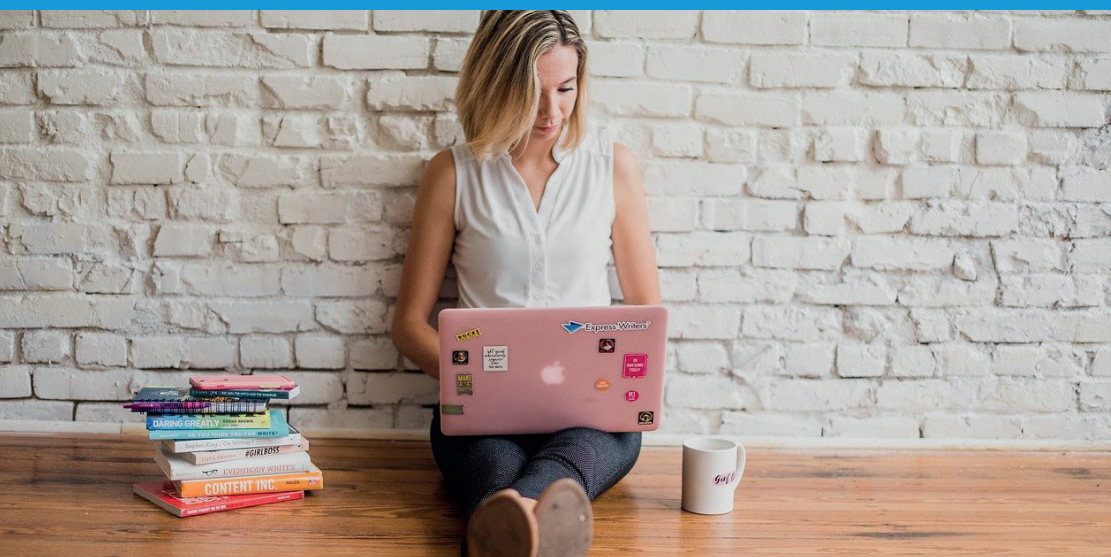
- L'auteur/trice touche 40% sur les livres papier via la librairie YOUSTORY.
- L'auteur/trice touche 15% sur les livres en noir et blanc via une autre librairie.
- L'auteur/trice touche 10% sur les livres en couleur via une autre librairie.

Pour les livres numériques :

- L'auteur/trice touche 80% quand l'achat est fait via la librairie YOUSTORY.
- L'auteur/trice touche 40% via une autre plateforme de vente.

Pour les livres audio :

- L'auteur/trice touche 70% via la librairie YOUSTORY.
- L'auteur/trice touche 10% via une autre plateforme de vente.

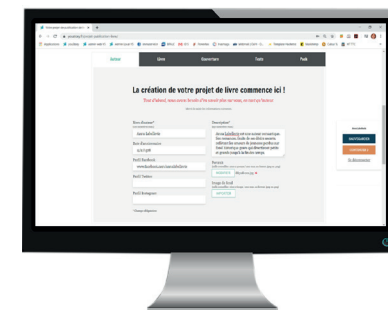


NOTRE INTERFACE DE PUBLICATION

YOUSTORY souhaite simplifier le projet d'autoédition des auteurs. Ainsi, elle leur met à disposition une interface claire et intuitive qui leur permet de :

- Renseigner leurs informations d'auteur et de livre.
- Réaliser / importer leurs couvertures de livres.
- Importer leur texte (format Word, .pdf, .epub et .mobi).
- Télécharger des gabarits de mises en page
- Choisir un prix de vente pour chaque version du livre.
- Choisir d'éventuelles prestations additionnelles.
- Commander un pack de publication.

Lien vers l'interface (QrCode ci-dessous)
www.youstory.fr/projet-publication-livre



En 2025, YOUSTORY proposera de **publier gratuitement son livre sur cette interface**. Et à l'avenir, elle permettra aux auteurs de gérer toutes les problématiques liées à leur activité d'écriture, de la conception à la promotion de leurs ouvrages. Cette interface a pour **ambition de devenir une véritable marketplace** qui mettra en relation les auteurs avec tous les acteurs de la chaîne de production du livre.

LE GUIDE DE L'AUTOÉDITION

En tant qu'acteur reconnu du secteur, youStory a lancé en novembre 2022 un guide, en version papier et numérique, dont l'objectif est d'accompagner et informer les auteurs et les primo-auteurs sur le milieu éditorial, les étapes à respecter et les différents facteurs à prendre en compte pour concevoir, publier et promouvoir un ouvrage de qualité, comme le ferait un éditeur. Autoéditer un livre peut paraître insurmontable, mais avec des conseils d'expert, des bonnes pratiques et des informations utiles, cette voie devient accessible.

Ce guide sert de support pour réussir facilement l'autoédition à travers toutes les étapes nécessaires :

- Conseils d'écriture (roman, nouvelles, poèmes, etc.)
- Direction d'ouvrage (mise en page, corrections, couvertures, etc.)
- Moyens de financement et tâches administratives (numéro ISBN, dépôt légal à la BnF, protection du livre, etc.)
- Promotion de l'ouvrage (en amont, au lancement et en aval)

LE GUIDE DE L'AUTOÉDITION est un ouvrage publié au format papier au prix de 14,90 € TTC (France) et au format numérique à 4,99 € TTC. **Il est disponible en librairie, dans les enseignes culturelles, grandes surfaces, plateformes de vente Internet et sur le site www.youstory.fr.**

Il est également offert à tous les auteurs YOUSTORY.

VOCATION DU GUIDE

YouStory souhaite faire émerger de nouveaux auteurs en les accompagnant dans toutes les étapes d'autoédition de leurs livres papiers, numériques et audio. De la conception du livre à sa pro-

motion, en passant par l'impression et la distribution en librairie, nous mettons un point d'honneur à mettre la qualité et l'humain au coeur de notre stratégie. Fort de notre expérience et d'un réseau de

prestataires et de fournisseurs talentueux, nous avons voulu faciliter l'autoédition à tous les auteurs, pour la rendre plus accessible, à travers un guide de référence.



COUVERTURE DU GUIDE



RÉSUMÉ

L'autoédition s'est fait une place, et un nom, dans le paysage littéraire français. Elle est devenue une voie comme une autre de publier son livre ; une alternative crédible aux yeux des auteurs, désormais convaincus de sa pertinence et des opportunités qu'elle offre.

Elle connaît toutefois un déficit d'images qui pourra être comblé lorsque la qualité générale des ouvrages autoédités aura objectivement augmenté. Car à l'heure actuelle, même si de nombreux ouvrages se révèlent agréables à lire, voire admirables, de nombreux autres demeurent moyens, pour ne pas dire mauvais : multiples erreurs et incohérences dans la structure, l'intrigue, le style, la syntaxe, l'orthographe, etc.

Ce guide tente d'aiguiller les auteurs à travers les méandres de l'autoédition, de présenter les acteurs de la chaîne du livre, de fournir des conseils utiles à chaque étape d'un projet, de répondre à un maximum de questions pour permettre à chacun de publier un livre de qualité. L'aventure sera belle si chaque auteur tend vers une certaine forme d'excellence. Cela doit devenir un fil d'Ariane, un but.

Autoéditer un livre, c'est bien. De qualité, c'est mieux.

• Format numérique :

ISBN : 978-2-38124-186-9

Prix : 4,99 € TTC France

Distribution : immatériel

Genre : Méthode

• Version papier :

ISBN : 978-2-38124-185-2

Prix : 14,90 € TTC France

Distribution : Hachette / Dilicom

Format : 15,2cm x 22,9cm

Genre : Méthode

UNE VOLONTÉ D'ÉCRIRE AMPLIFIÉE DEPUIS 2020

Durant le premier confinement, lié à l'épidémie de COVID-19, un Français sur dix a débuté l'écriture de son livre. C'est un projet depuis longtemps repoussé chez la plupart des écrivains en herbe et le contexte particulier les a motivés à le concrétiser. Pour ceux qui parviennent à terminer ce travail d'écriture, le plus difficile commence : trouver un éditeur, car rares sont les heureux élus. Les laissés-pour-compte doivent trouver un moyen alternatif de publier leur livre. L'autoédition se pose alors comme une solution crédible.

LA DIFFICULTÉ DE TROUVER UN ÉDITEUR

Chaque année, plus de 80 000 nouveaux livres sont publiés en librairie. C'est beaucoup et peu à la fois lorsqu'on sait que 2,5 millions d'auteurs français souhaitent publier leurs ouvrages.

Trouver un éditeur est une tâche ardue et longue. La frustration est souvent terrible. Entre l'attente, interminable pour recevoir les réponses des éditeurs traditionnels, c'est-

à-dire à compte d'éditeur, et les refus quasi systématiques, beaucoup se découragent. **C'est un véritable parcours du combattant que seul 1 auteur sur 6000 parvient à franchir.** De ce fait, chaque année, ce sont 500 000 romans qui sont écartés par les éditeurs à compte d'éditeur.

Les auteurs se tournent donc massivement vers l'autoédition depuis dix ans.



PETIT LEXIQUE

Édition à compte d'éditeur

C'est la voie traditionnelle de l'édition. L'auteur donne son manuscrit, l'éditeur fait tout le reste. L'auteur s'engage contractuellement. Il cède ses droits d'auteurs sur le livre et touche entre 5 et 12% de revenus sur le prix de vente du livre.

Édition à compte d'auteur

L'auteur paye, l'éditeur est un prestataire de services. Coût estimé pour publier son livre : entre 1800 € et 5000 €. L'auteur s'engage contractuellement. Il cède ses droits d'auteurs sur le livre et touche environ 10% de revenus sur les ventes.

Autoédition

L'auteur fait tout sans frais sur certaines plateformes ou délègue des tâches à un tiers comme youStory : 50 € à 3000 €. Il n'est pas sous contrat et conserve ses droits sur l'œuvre. Revenus sur les ventes : jusqu'à 100% du prix de vente.

2,5 millions

de Français ont écrit un livre et souhaitent le publier chez un éditeur (source www.actualitte.com).

500 000

romans sont écartés chaque année par les éditeurs traditionnels (source www.europe1.fr).

80 000

livres publiés environ chaque année et déclarés à la Bibliothèque nationale de France (source www.lesechos.fr).

1 sur 5

livre est autoédité parmi les 80 000 titres publiés chaque année (source www.actualitte.com).

20 %

des auteurs autoédités se font accompagner par des professionnels (source www.bod.fr).

